

## ECCO

### Il nuovo think tank indipendente per l'energia e il cambiamento climatico

#### Offerta di lavoro

**Posizione:** Responsabile comunicazione

**Coinvolgimento:** full time

**Tipologia contratto:** contratto da definire con possibilità di contratto a tempo indeterminato

**Salario:** retribuzione annuale da definire a seconda dell'esperienza

**Tempi:** dal 15 febbraio 2021 o prima disponibilità

**Sede di lavoro:** Sede di Milano o Roma con possibilità di smart working

#### Realtà di lavoro

**ECCO, il primo think tank italiano indipendente per il clima e l'energia che nascerà a febbraio 2021, cerca personale per alcune delle sue posizioni chiave.** La missione di ECCO è lavorare nell'interesse pubblico per accelerare l'azione per il clima, la decarbonizzazione e la resilienza delle nostre economie con un raggio d'azione nazionale, europeo e globale. ECCO lavorerà in modo dinamico, innovativo e collaborativo per sviluppare **analisi** basate sull'evidenza scientifica, **soluzioni e strategie** trasformative per il clima, creare **nuove narrative** e cambiare la conversazione sul cambiamento climatico in Italia. ECCO vuole essere un agente positivo e innovativo di cambiamento e azione nelle politiche nazionali, europee e internazionali. ECCO è un'organizzazione senza fini di lucro, non legata ad alcun interesse privato e finanziata esclusivamente da risorse filantropiche e pubbliche.

#### Responsabilità e obiettivi di lavoro

ECCO cerca un/a *"Responsabile della comunicazione"* per pianificare e gestire la comunicazione interna ed esterna dell'organizzazione. ECCO cerca personale intraprendente e aperto a una varietà di mansioni e offre la possibilità di rapida crescita.

L'obiettivo di questa posizione è pianificare le strategie di comunicazione interna ed esterna e di promozione delle attività del think tank. E' considerato un ruolo chiave per contribuire a cambiare la conversazione sul cambiamento climatico in Italia e creare le condizioni necessarie per costruire la volontà politica per l'adozione di politiche trasformative. Il lavoro necessita di un approccio e pensiero innovativo, creativo e multidisciplinare. La posizione prevede un costante lavoro di squadra, una familiarità con tutte le dimensioni del think tank e una forte esposizione al contesto europeo e internazionale. Questa figura lavorerà a stretto contatto con i due Direttori, Matteo Leonardi e Luca Bergamaschi, la Responsabile per la pianificazione strategica, Giulia Giordano, e i Responsabili dei programmi.

Le responsabilità includono:

- Sviluppo di una strategia di comunicazione interna che garantisca efficienza e trasparenza
- Sviluppo di una strategia di comunicazione esterna, che assicuri visibilità, trasparenza e impatto strategico
- Contribuire a creare e rafforzare l'identità pubblica dell'organizzazione e il suo posizionamento nell'ecosistema esistente
- Creare e supervisionare la produzione di materiale comunicativo, garantendone l'alta qualità, rigore e coerenza stilistica, inclusi supporto alla scrittura ed editing

- Ricerca e identificazione di opportunità strategiche di comunicazione e/o advocacy, tra cui partecipazione ed organizzazione di eventi pubblici, scrittura di articoli e op-ed, partecipazione o ideazione di nuove campagne, ecc.
- Cura e gestione del sito e dei canali social media e cura delle relazioni con i media tradizionali (quotidiani, riviste specializzate, televisioni e network)
- Cura e gestione della relazione con l'agenzia creativa di riferimento
- Garantire l'integrazione degli aspetti di comunicazione nella fase di progettazione e attuazione delle attività come parte della strategia politica necessaria alla realizzazione pratica del cambiamento e dei risultati che si perseguono

### **Requisiti personali, esperienza e capacità**

- Laurea in una disciplina rilevante con possibilità di valutare diversi profili professionali a fronte di comprovata esperienza nel campo della comunicazione. Formazioni superiori costituiscono un vantaggio nella selezione
- Comprovata esperienza nel campo della comunicazione strategica, comunicazione politica, marketing, social media e advocacy
- Eccellenti capacità di scrittura ed esposizione orale, sia in italiano che in inglese (livello C1/C2). Altre lingue costituiscono un vantaggio.
- Impegno per ottenere risultati di alta qualità, anche quando sotto pressione, e attraverso la collaborazione per ottenere risultati migliori
- Capacità di pensiero sistemico, multidisciplinare e creativo, capacità di apprendimento rapido, positività, flessibilità
- Capacità di lavoro indipendente e forte disponibilità alla relazione professionale con i colleghi, capacità di lavoro sotto pressione
- Motivazione personale, curiosità intellettuale ed entusiasmo rispetto all'urgenza di accelerare la decarbonizzazione e il cambiamento in Italia e nel mondo

### **Candidatura**

ECCO dà valore alla diversità e accoglie le candidature di tutte/i le/i candidate/i adeguatamente qualificate/i, indipendentemente dall'età, dal sesso, dalla razza, dalla disabilità, dall'orientamento sessuale, dalla religione o dall'origine etnica.

La candidatura deve essere inoltrata a [selezionethinktank@gmail.com](mailto:selezionethinktank@gmail.com) con oggetto "Responsabile Comunicazione" entro il 7 febbraio 2021, insieme al CV di massimo 3 pagine e una breve nota motivazionale sul perché lavorare per ECCO. A tutti i candidati verrà assicurata una risposta per accedere ad eventuale colloquio.